

# Marco de diseño BASIC

El marco de trabajo BASIC UX es un conjunto de principios diseñados para evaluar y mejorar la experiencia de usuario en productos digitales. El acrónimo BASIC representa cinco principios clave:

**B**

**Beauty (Belleza):** Se enfoca en la estética del producto, asegurando que sea visualmente atractivo y agradable para el usuario. Un diseño estéticamente agradable puede mejorar la percepción de usabilidad del producto.

**A**

**Accessibility (Accesibilidad):** Garantiza que el producto sea utilizable por todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades. Esto implica cumplir con estándares de accesibilidad y asegurar la compatibilidad con diferentes dispositivos y navegadores.

**S**

**Simplicity (Simplicidad):** Busca reducir la carga cognitiva del usuario, presentando interfaces limpias y funcionales que faciliten la toma de decisiones y la realización de tareas. La simplicidad en el diseño ayuda a los usuarios a interactuar con el producto de manera más eficiente.

**I**

**Intuitiveness (Intuitividad):** Asegura que los usuarios puedan comprender y utilizar el producto con facilidad, incluso sin instrucciones previas. Un diseño intuitivo permite a los usuarios predecir cómo interactuar con el producto y qué resultados esperar.

**C**

**Consistency (Consistencia):** Mantiene una uniformidad en todo el producto, utilizando patrones de diseño coherentes que faciliten la familiaridad y confianza del usuario. La consistencia en elementos como colores, tipografías y estructuras de navegación contribuye a una experiencia de usuario más fluida.

---

Estas preguntas sirven como guía para evaluar y mejorar la experiencia del usuario en un producto digital:

## B (Beauty):

- ¿Es estéticamente agradable?
- ¿Sigue la guía de estilo establecida?
- ¿Se utilizan elementos visuales de alta calidad?
- ¿Está correctamente alineado y organizado?

## A (Accessibility):

- ¿Puede ser utilizado por todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades?
- ¿Cumple con los estándares de accesibilidad, como las WCAG?
- ¿Es compatible con diferentes plataformas y navegadores?
- ¿Es el lenguaje claro y comprensible para la mayoría de los usuarios?

## S (Simplicity):

- ¿Reduce la carga de trabajo del usuario?
- ¿Está libre de desorden y texto redundante?
- ¿Cada funcionalidad es realmente necesaria?
- ¿Facilita la realización de tareas sin complicaciones?

## I (Intuitiveness):

- ¿Es clara la funcionalidad del producto?
- ¿Puede el usuario lograr sus objetivos con poca o ninguna instrucción previa?
- ¿Es fácil para el usuario repetir la tarea sin necesidad de más instrucciones?
- ¿Puede el usuario predecir el resultado de sus acciones?

## C (Consistency):

- ¿Reutiliza patrones y diseños existentes?
- ¿Son consistentes el lenguaje, las imágenes y la marca en todo el producto?
- ¿Aparecen los elementos en el lugar y momento adecuados?
- ¿El producto funciona de manera consistente en cada uso?