

# Design Thinking



**Design Thinking es un enfoque centrado en el ser humano que impulsa la innovación.** Este proceso ayuda a resolver problemas complejos mediante la empatía con los usuarios, la definición de problemas, la ideación de soluciones, la creación de prototipos y la realización de pruebas. Es ampliamente utilizado para crear productos y servicios que realmente resuelvan las necesidades de los usuarios de manera efectiva.

El propósito de Design Thinking es crear soluciones innovadoras que sean funcionales, viables y deseables para los usuarios, a través de un enfoque iterativo y centrado en el ser humano.

## Cuándo se usa

- Se busca solucionar problemas complejos y ambiguos, donde las soluciones no están claras.
- Es necesario entender mejor las necesidades del usuario para desarrollar productos o servicios con un alto valor.
- Se desea fomentar la creatividad y la innovación dentro de un equipo multidisciplinario.
- Se quiere crear soluciones centradas en el usuario, con un enfoque práctico y colaborativo.